



ยูนิไลฟ์

คู่มือสมาชิก
ผู้ใช้ยูนิไลฟ์ (UM)



ยูนิไลฟ์ : ผู้นำด้านธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร

Contents

	ยินดีต้อนรับผู้...ครอบครัวยูนิไลฟ์.....	3
บทที่ 1	ความเป็นมาของยูนิไลฟ์.....	4
บทที่ 2	ชื่อนี้... มีความหมาย	6
บทที่ 3	รากฐานมั่นคง วิสัยทัศน์กว้างไกล	8
	วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ	
	นโยบายการบริหาร	
	คณะผู้บริหาร บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	
บทที่ 4	นโยบายด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ	10
บทที่ 5	ผลประโยชน์เพิ่มพูนด้วยระบบเครือข่าย.....	12
บทที่ 6	ความแตกต่างของระบบการตลาด “แบบยูนิไลฟ์” และ “เชอร์ลูโก้”.....	14
บทที่ 7	สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา	15

พลิกถิ่น พลิกชีวิต ไม่ต้องรอฟ้าลิขิต



ยูนิไลฟ์ : ผู้นำด้านธุรกิจเครือข่าย ขวัญใจเกษตรกร

“เกษตรยุคใหม่ นำไทยสู่แนวหน้า”

เป็นแนวคิดและความมุ่งมั่นของคณะผู้ก่อตั้ง

จึงก่อเกิดเป็น “ธุรกิจยูนิไลฟ์” ตั้งแต่ปี 2541 เป็นต้นมา

การที่จะก้าวสู่ “เกษตรยุคใหม่” อย่างแท้จริงนั้น

ต้องมีผู้นำความรู้ และวิทยาการใหม่ๆ ไปช่วยพี่น้องเกษตรกร

ให้ทำงานเป็นระบบมากขึ้น ได้ผลผลิตคุ้มค่าต่อการลงทุน

วันนี้ ยูนิไลฟ์ มีพร้อมแล้วในทุกๆ ด้าน

“องค์ความรู้” ด้านการผลิตพืชทุกชนิด แบบมืออาชีพ

“ผลิตภัณฑ์คุณภาพ” ที่ตอบโจทย์ในทุกๆ สภาพแวดล้อม

“การแบ่งปัน” องค์ความรู้ต่างๆ ด้วยแนวทางของระบบเครือข่าย

ที่เติบโตไร้ขีดจำกัด

“ที่ปรึกษาด้านพืช” ที่รู้สึก รู้จริง ทางด้านพืชครบวงจร

ยูนิไลฟ์ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเกษตรให้เจริญรุ่งเรือง

ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย ให้ประสบความสำเร็จที่ยั่งยืน

กว่าที่ผ่านมา ตามปรัชญาที่ว่า “ใส่ใจชีวิตเกษตรกร”

ด้วย “ภาคเกษตร” คือช่องทางธุรกิจ ที่มีโอกาสมากที่สุด

ธุรกิจยูนิไลฟ์ จึงตอบโจทย์วิถีชีวิตคนไทย และเป็นทางเลือกหนึ่ง

ที่สามารถสร้างความมั่นคงยั่งยืนทางธุรกิจให้กับทุกท่านได้

ยินดีต้อนรับทุกท่าน สู่... ครอบครัวยูนิไลฟ์

บทที่ 1

ความเป็นมาของ “ยูนิไลฟ์”

- ปี พ.ศ. 2531 ก่อตั้ง บริษัทนำเข้าวัตถุดิบทางการเกษตร ในนาม “บริษัท อินเตอร์ ครีฟ จำกัด” นับเป็นบริษัทแม่ ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมากกว่า 30 ปี เป็นบริษัทนำเข้า ระดับชั้นนำของวงการอุตสาหกรรมทางการเกษตร ที่ได้รับการยอมรับจากทั้งภาครัฐ และเอกชนมาช้านาน จึงมั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่ถูกต้องสรรมาจากทุกมุมโลกนั้น มีประสิทธิภาพที่โดดเด่นกว่าทุกๆ ไป ประกอบกับทีมวิจัยพัฒนาที่จะสร้างสรรค์สูตรต่างๆออกมาได้ ตรงใจเกษตรกร ตอบโจทย์เรื่องรักษาลิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี
- ปี พ.ศ. 2537 ก่อตั้ง โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร แห่งที่ 1 ณ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ ในนาม “บริษัท แอ็กโพรแพ็กซ์ อินดัสตรีส์ จำกัด”
- ปี พ.ศ. 2541 ก่อตั้ง บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ธุรกิจเครือข่าย ผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร รายแรกและรายเดียวในประเทศไทย
- ปี พ.ศ. 2548 ก่อตั้ง โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร แห่งที่ 2 ณ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ ในนาม “บริษัท ยูนิพรีมา จำกัด”
- ปี พ.ศ. 2556 ก่อตั้ง โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร แห่งที่ 3 ณ อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี ในนาม “บริษัท อัทไรท์ อะโกรโลยี จำกัด”



UNILIFE INTERNATIONAL CO., LTD.

โรงงานผลิตแห่งที่ 1



โรงงานผลิตแห่งที่ 2

โรงงานผลิตแห่งที่ 3

วัตถุประสงค์

บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ก่อตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2541 (วันแม่แห่งชาติ) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อประกอบธุรกิจเครือข่าย ด้วยระบบ การตลาดแบบหลายชั้น หรือ **MLM [Multi Level Marketing]** เพื่อเป็นโอกาสทางธุรกิจอิสระแก่ทุก ๆ ท่าน ในการประกอบเป็นอาชีพเสริม หรือ อาชีพหลักที่มั่นคงและยั่งยืน เป็นมรดกตกทอดถึงรุ่นลูกรุ่นหลานได้

ผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “ยูนิไลฟ์” เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกร ในการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต พัฒนาความรู้ความเข้าใจในเกษตรวิทยาการต่างๆ ตลอดจนส่งเสริมภาคเกษตรกรรม ให้เจริญรุ่งเรือง โดยประสานเป็นหนึ่งในเดียวกับกลไกธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผลผลิตทางการเกษตรซึ่งนับว่ามีมูลค่าตลาดที่สูง

ก้าวทางการเติบโต ของยูนิไลฟ์ ต้นข้าว ที่ทอดรวงเหลืองอร่ามสุดลูกหูลูกตา รอยยิ้ม ที่ฉาบบนใบหน้าของเกษตรกร ผลตอบแทน ที่เพิ่มขึ้นเป็นกอบเป็นกำ รวมถึงสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ไม่ผิदनิกหากจะกล่าววาทังหมดที่เกิดขึ้นคือ สิ่ง “ยูนิไลฟ์” มุ่งมั่น ที่จะให้เกิดขึ้นนับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งยูนิไลฟ์ บนปรัชญาที่ว่า “ยูนิไลฟ์ ใส่ใจชีวิตเกษตรกร” เพราะเราเล็งเห็นว่าเกษตรกร เปรียบเสมือนกระดูกสันหลังของชาติ ที่มีจำนวนมากกว่า 60% ของประเทศ หรือ กว่า 40 ล้านคน เพื่อเกษตรกรไทย ดำรงอาชีพเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน จะต้องจัดปัญหาที่รุมเร้าต่าง ๆ มากมายเสียก่อน โดยเฉพาะการถูกเอารัดเอาเปรียบนานปีการ สิ่งหนึ่งที่จะช่วยได้ คือการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐาน พร้อมองค์ความรู้ทางเกษตรวิทยาการ ที่ถูกต้องสู่เกษตรกรโดยตรง ซึ่งยูนิไลฟ์ได้ดำเนินในเรื่องนี้บรรลุวัตถุประสงค์ของยูนิไลฟ์ อย่างเป็นทางการ

เรานับเป็น “ผู้นำทางด้านธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร” รายแรก และรายเดียวอย่างแท้จริง ยูนิไลฟ์ เลือกใช้ช่องทางการตลาดแบบเครือข่าย ดังนั้น “นักธุรกิจยูนิไลฟ์” คือบุคคลสำคัญที่จะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ตรงสู่ “ผู้บริโภคในกลุ่มต่างๆ” โดยยูนิไลฟ์ ได้แบ่งปันผลประโยชน์ตามแผนรายได้ที่เที่ยงธรรมกับทุกคน และถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ

บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ก่อตั้งขึ้น โดยการร่วมทุนของผู้บริหารคนไทย ที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการประกอบธุรกิจทางการนำเข้า การผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรแบบครบวงจร มากกว่า 30 ปี ตลอดจนผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม อุปโภค-บริโภค ที่จะเสริมอาวูให้กับ “นักธุรกิจยูนิไลฟ์” ไม่พลาดโอกาสการขายในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

ปัจจุบัน บริษัทในเครือมีคณะผู้บริหารและพนักงาน รวมกันกว่า 500 คน จากมูลค่าของตลาดโดยรวมของธุรกิจเครือข่ายในประเทศไทยที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่าตลาดโดยรวมสูงถึง 70,000 ล้านบาท (*ข้อมูลปี พ.ศ. 2563 จาก : สมาคมการขายตรงไทย TDSA) และมูลค่าตลาดโดยรวมของธุรกิจเกษตร มูลค่ารวมกว่า 100,000 ล้านบาท โดยภาพรวมของทั้งสองธุรกิจมีแนวโน้มการเติบโตขึ้นทุกปี ประกอบกับประสบการณ์ในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทในเครือ จึงให้ความมั่นใจกับทุกท่านได้ ในการเข้าร่วมธุรกิจกับ “ยูนิไลฟ์” เพียงท่านดึงศักยภาพ ในตัวท่านออกมาและลงมือทำอย่างมุ่งมั่นไม่ย่อท้อ ทุกท่านก็จะประสบความสำเร็จได้อย่างแน่นอน

บทที่ 2

ชื่อนี้... มีความหมาย



จากปณิธานและความมุ่งมั่น
ของ **ยูนิไลฟ์ : ใส่ใจชีวิตเกษตรกร**
จึงมุ่งเน้นคัดสรรผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรคุณภาพมาตรฐาน
ส่งตรงถึงมือเกษตรกร ผ่านระบบเครือข่ายนักธุรกิจยูนิไลฟ์
พร้อมทีมเจ้าหน้าที่สนับสนุนนักธุรกิจ ในด้านต่าง ๆ
ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกษตรวิทยาการ แนวทางการดำเนินธุรกิจ ฯลฯ
สิ่งเหล่านี้คือความผูกพันที่เกิดใน **“ธุรกิจยูนิไลฟ์”**
เป็นแนวคิดที่ยูนิไลฟ์ มั่นใจว่า ถ้าทุกส่วนสร้างความผูกพัน
มีการบริการและสายสัมพันธ์อันดีต่อเนื่องยาวนานได้
ธุรกิจยูนิไลฟ์ ก็สามารถอยู่คู่ประเทศไทย คนไทย
และเกษตรกรไทยได้ตลอดไป อันเป็นที่มาของชื่อ **ยูนิไลฟ์**

UNI (ยูนิ)
LIFE (ไลฟ์)
UNILIFE (ยูนิไลฟ์)

แปลว่า รวมเป็นหนึ่ง
แปลว่า ชีวิต
แปลว่า การรวมชีวิตเป็นหนึ่งเดียว
ระหว่างเกษตรกร นักธุรกิจยูนิไลฟ์ และ บริษัทยูนิไลฟ์
3 พันเอียงที่จะขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จร่วมกัน

สี่... นั้นบอกระไรไว้มากมาย

สี่ฟ้า

หมายถึง ท้องฟ้ากว้าง โอกาสและความหวังอันสดใส
แสดงถึง ความสว่าง ความปลอดโปร่ง เปรียบเหมือนท้องฟ้า
แสดงถึง อิสรภาพในการดำเนินชีวิต เป็นสีแห่งความคิดสร้างสรรค์
และจินตนาการที่ไม่มีขอบเขต เปรียบเสมือนโอกาสและความหวังของทุกท่านไม่มีขีดจำกัด

สี่เขียว

หมายถึง พื้นที่เกษตรกรรม ลานกว้างของการเก็บเกี่ยวผลประโยชน์
แสดงถึง การเกษตร การเพาะปลูก การเกิดใหม่ การงอกงาม ธรรมชาติสีเขียว ร่มเย็น
การอนุรักษ์ธรรมชาติ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม トラบใดที่เรายังอยู่ในวัฏจักรของการ
เพาะปลูก (สร้างคน) > การงอกงาม (ขยายเครือข่าย) > การเก็บเกี่ยว (รับผลตอบแทน)
ก็เปรียบได้กับผลตอบแทนที่ทุกท่านสามารถเก็บเกี่ยวได้อย่างไม่มีวันสิ้นสุด

สี่ขาว

หมายถึง เกษตรกรก้มลงเก็บเกี่ยวผลผลิต หรือ นักธุรกิจยูนิไลฟ์
รับรางวัลและผลตอบแทนที่เที่ยงธรรม
แสดงถึง ความศรัทธา ความสะอาดบริสุทธิ์ ความดีงามและที่สำคัญหมายถึง การเกิด
โดยที่แสงสีขาว เป็นที่กำเนิดของแสงสีต่าง ๆ เป็นความรักและความหวัง
ความหวังใยเอื้ออาทรและเสียสละ จริใจ ของนักธุรกิจยูนิไลฟ์ที่มีต่อเกษตรกร
และทีมงานทั้งในสายงานและนอกสายงาน ก่อให้เกิดพลังเครือข่าย ขยายธุรกิจ
เติบโตอย่างไม่มีที่สิ้นสุด



ยูนิไลฟ์ ได้รับการจดทะเบียนบริษัทขายตรงอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
จาก สคบ. (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ทะเบียนเลขที่ 45110400002 / 2545



ยูนิไลฟ์ เป็นหนึ่งในสมาชิก สมาคมการขายตรงไทย
TDSA (THAI DIRECT SELLING ASSOCIATION)
ซึ่งได้รับรางวัลมาตรฐานสมาคมขายตรงดีเด่นสูงสุด ในระดับแพลตตินัม ประจำปี 2020
จากสมาพันธ์การขายตรงโลก
WFDSA (WORLD FEDERATION OF DIRECT SELLING ASSOCIATION)



ยูนิไลฟ์ เป็นหนึ่งในสมาชิก สมาคมอารักขาพืชไทย
TCPA (THAI CROPPROTECTION ASSOCIATION)
ซึ่งเป็นหนึ่งใน 14 ประเทศที่ได้เข้าเป็นสมาชิกสภาสมาคมผู้ผลิตสารเคมีเกษตร
ระดับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (CROPLIFE ASIA)



บทที่ 3

รากฐานแข็งแกร่ง วิสัยทัศน์กว้างไกล

• วิสัยทัศน์ VISION

ยูนิไลฟ์ : มุ่งมั่นในการสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาเกษตรกรรม

โดยการแบ่งปันองค์ความรู้ ให้เกิดประโยชน์และเป็นที่ยอมรับกับทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

• พันธกิจ MISSION

- มุ่งมั่นสร้างความเชื่อถือในแบรนด์ “ยูนิไลฟ์” ให้เป็นที่ยอมรับของเกษตรกร ตลอดจนใส่ใจในสิ่งแวดล้อมเพื่อการเกษตรแบบยั่งยืนต่อไป
- มุ่งมั่นคัดสรร วิจัย และ พัฒนา “ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง” จากโรงงานมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองต่อทุกความต้องการของผู้บริโภคหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย
- มุ่งมั่นส่งเสริมให้ “เกษตรกร” มีความรู้ ความเข้าใจ ตามหลัก จีเอพี : เกษตรดีที่เหมาะสม ได้ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตแข่งขันกับตลาดโลกได้ เพื่อ “เกษตรกรวันนี้ ต้องดีกว่าเมื่อวาน”
- ร่วมสร้างภาพลักษณ์ และมาตรฐาน “ธุรกิจเครือข่าย” ให้เป็นวิชาชีพที่น่าภาคภูมิใจ สามารถสร้างความสำเร็จ และคุณภาพชีวิตที่ดี แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกคน
- มุ่งมั่นพัฒนาแผนฝึกอบรม ให้กับ “นักธุรกิจยูนิไลฟ์” เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- มุ่งมั่นพัฒนาให้ “แผนธุรกิจยูนิไลฟ์” สร้างอาชีพ สร้างรายได้ มั่นคงยาวนาน
- ยึดมั่นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โปร่งใส เป็นธรรม เป็น “พลเมืองทางธุรกิจที่ดี” ของประเทศ มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมไทย



● โบรม่งใส เป็นธรรม ยึดมั่นจรรยาบรรณ

ธุรกิจเครือข่าย ถือว่าเป็นอีกภาคธุรกิจหนึ่ง ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ด้วยรูปแบบของการส่งต่อธุรกิจอย่างมีระบบและมีแบบแผนชัดเจน เพื่อสร้างโอกาส สร้างรายได้ และสร้างความมั่นคงให้กับชีวิตได้อย่างยั่งยืน นับเป็นวิชาชีพที่น่าภาคภูมิใจอย่างยิ่ง

ตราบใดที่ประเทศไทยยังเป็นประเทศเกษตรกรรม ดังนั้นผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร นับเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญ ที่สามารถช่วยส่งเสริมให้ประเทศไทยมีผลผลิตมวลรวมที่พร้อมจะก้าวสู่การเป็น “โรงครัว... แหล่งผลิตอาหารเลี้ยงคนทั่วโลก” นี่คือโอกาสทางธุรกิจอันยิ่งใหญ่

ยูนิโลฟ รู้สึกยินดีที่ได้เห็นความสำเร็จ และคุณภาพชีวิตของนักธุรกิจยูนิโลฟ เติบโตในทางที่ดีขึ้น ทุกคนล้วนมีโอกาสที่จะสร้างงานและมีธุรกิจเป็นของตนเองได้ ขอเพียงมุ่งมั่นเพื่อตัวท่านและครอบครัวของท่านเอง



คณะกรรมการบอร์ดบริหาร บริษัท ยูนิโลฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (Board of directors)

A. สกล มงคลธรรมากุล	ประธานคณะกรรมการบริหาร	บริษัท ยูนิโลฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
B. ปราณี พุทธิพิพัฒนขจร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	กลุ่มบริษัท อินเตอร์ ครีออฟ จำกัด
C. โสภวารณ มงคลธรรมากุล	กรรมการบริหาร	บริษัท ยูนิโลฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
D. พรพนิต รัตนกุล	กรรมการผู้จัดการ	กลุ่มบริษัท อินเตอร์ ครีออฟ จำกัด
	กรรมการบริหาร	บริษัท ยูนิโลฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

คณะผู้บริหาร บริษัท ยูนิโลฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

E. เฉลิมเกียรติ มงคลธรรมากุล	กรรมการผู้จัดการ
F. นิตยา มงคลธรรมากุล	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุนธุรกิจ

เชื่อมั่น แบ่งปัน สู่...ความมั่นคงยั่งยืน

ธุรกิจเครือข่าย คือ ธุรกิจที่น่าเสนอถึง “ความเชื่อมั่น” และเป็นธุรกิจอิสระที่ท่านสามารถสร้างได้ด้วยมือของท่านเอง ในส่วนของ “ยูนิโลฟ” มุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่น ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพ ผลตอบแทนที่เที่ยงธรรม ตลอดจนการสนับสนุนทางการตลาด ระบบสารสนเทศต่างๆที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และในส่วนของ นักธุรกิจยูนิโลฟ สร้างความเชื่อมั่น ด้วยการนำเสนอธุรกิจยูนิโลฟ และให้บริการต่อกลุ่มเป้าหมาย บริหารที่มงานอย่างเป็นระบบตลอดจนยึดมั่นในระเบียบและจรรยาบรรณของการทำธุรกิจเมื่อทุกฝ่ายดำเนินธุรกิจด้วยการ “แบ่งปัน” สิ่งดีๆ ให้แก่กันและกัน เกิดเป็น “ความเชื่อมั่น” และก่อให้เกิด “ความมั่นคง ยั่งยืน” ในที่สุด ยูนิโลฟขอเป็นกำลังใจ สนับสนุนให้ทุกท่านไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ และอย่าลืมที่จะหยิบยื่นโอกาส และความสำเร็จเช่นเดียวกับท่านให้กับผู้อื่น

บทที่ 4

นโยบายด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ

● กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร

“ใส่ใจชีวิตเกษตรกร”

ยูนิไลฟ์ มีความพร้อมด้วยปัจจัยการผลิตที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพครบวงจร ที่มงานมีมืออาชีพในแต่ละสาขา ทีมนักขายคุณภาพ รวมถึงองค์ความรู้ทางการเกษตรในพืชนานาชนิด ที่ทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ ยูนิไลฟ์ มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยทีมนักวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพ มากด้วยประสบการณ์พร้อมที่จะทุ่มเทในการพัฒนาอย่างจริงจัง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพเต็มที่

เรานำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปทดสอบในแปลงทดลองจริง เพื่อตรวจสอบคุณภาพอีกหลายครั้งเพื่อยืนยันข้อมูล และผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจริง ผลิตภัณฑ์ตรายูนิไลฟ์ทุกชนิด ผลิตจากโรงงานที่ทันสมัย เราให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบการผลิตที่ทันสมัย เพื่อให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เกษตรกรมั่นใจได้ถึงคุณภาพและความปลอดภัย เราจึงมีการตรวจสอบที่เข้มงวดในทุกขั้นตอนการผลิต โดยทีมนักวิจัยทางเคมีที่มีประสบการณ์กว่า 30 ปี ในห้องปฏิบัติการที่พร้อมด้วยอุปกรณ์ทันสมัยและสมบูรณ์แบบแห่งหนึ่งในประเทศไทย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อันทรงคุณภาพหลากหลาย ครอบคลุมทุกพืช และครบวงจรตั้งแต่เริ่มปลูกจนถึงเก็บเกี่ยวนับร้อยรายการในนาม “ยูนิไลฟ์ ”

ผลิตภัณฑ์ตรายูนิไลฟ์ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มผลผลิต ได้แก่

- ปุ๋ยและธาตุอาหารเสริม
- สารควบคุมการเจริญเติบโตของพืช
- สารเสริมประสิทธิภาพปุ๋ย, สารปรับสภาพดิน, สารเสริมประสิทธิภาพ(สารจับใบ)

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช ได้แก่

- สารป้องกันกำจัดวัชพืช
- สารป้องกันกำจัดโรคพืช
- สารป้องกันกำจัดแมลงและไรศัตรูพืช



● กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการอุปโภค-บริโภค

ยูนิไลฟ์ ตระหนักดีว่า หัวใจของธุรกิจ คือ ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ตอบโจทย์ผู้มุ่งหวังได้ทุกกลุ่ม เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับ นักธุรกิจทุกท่าน ได้ดำเนินธุรกิจยูนิไลฟ์อย่างเต็มศักยภาพ ยูนิไลฟ์ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งคัดสรร วิจัยและพัฒนาจากบริษัท ชั้นนำ ที่ได้รับการยอมรับในคุณภาพ และมาตรฐานการผลิต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นสำคัญ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการอุปโภค-บริโภค

1. ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในครัวเรือน (Home Care)

- ผงซักฟอก พาวเวอร์-ทรี พลัส



บทที่ 5

สิทธิประโยชน์ ของ สมาชิกประเภท “สมาชิกผู้ใช้ยูนิไลฟ์ (UM)”

ธุรกิจ“ยูนิไลฟ์” แบ่งประเภทสมาชิกออกเป็น 2 แบบ คือ

- **นักธุรกิจยูนิไลฟ์ UB [Unilife Business Member]**

หมายถึง สมาชิก ที่สมัครเข้าร่วมธุรกิจยูนิไลฟ์ โดยเสียค่าสมัคร 200 บาท เพื่อรับสิทธิซื้อสินค้าได้ในราคาสมาชิก และดำเนินธุรกิจในรูปแบบการตลาดแบบ MLM เพื่อรับผลประโยชน์อื่นๆ เพิ่มเติมจากการขาย และการขยายเครือข่าย ตามแผนการตลาดยูนิไลฟ์ (ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากนักธุรกิจยูนิไลฟ์ หรือ ผู้สปอนเซอร์)

- **สมาชิกผู้ใช้ยูนิไลฟ์ UM [Unilife User Member]**

หมายถึง ผู้ที่สมัครสมาชิกโดยเสียค่าสมัคร 50 บาท เพื่อรับสิทธิซื้อสินค้าได้ในราคาสมาชิก แต่จะไม่ได้รับการสะสมคะแนนและสปอนเซอร์ผู้อื่น เพื่อรับผลประโยชน์เพิ่มเติมตามแผนการตลาด แบบ MLM เหมือนนักธุรกิจยูนิไลฟ์ UB ได้ แต่สามารถสะสมยอดซื้อ เพื่อรับของรางวัลต่างๆ จากบริษัทฯ ได้

สำหรับ “สมาชิกผู้ใช้ยูนิไลฟ์ (UM)” มั่นใจได้ว่า ท่านจะได้รับผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ใช้ได้ผลดีในทุก ๆ พืช ด้วยประสบการณ์อันยาวนานของยูนิไลฟ์ เราได้รวบรวมเทคนิค วิธีการ ในการเพาะปลูกพืชนานาชนิด จากการใช้หลักวิชาการผสมผสานภูมิปัญญาชาวบ้าน และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ผ่านการทดลองในแปลงสาธิตของบริษัท และของเกษตรกรในหลากหลายพื้นที่ มีการเก็บสถิติของผลผลิต วิเคราะห์ปัญหาและแก้ไข ทำซ้ำ จนได้ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น และลดต้นทุนได้จริง จึงรวบรวมเป็น “องค์ความรู้” ที่สามารถตอบโจทย์ในทุกพืช ทุกพื้นที่ จากจุดนี้มีการส่งต่อ “องค์ความรู้” นี้สู่สมาชิกในระบบเครือข่ายผ่านขบวนการฝึกฝนจนเชี่ยวชาญ เกิดเป็น “ที่ปรึกษาด้านพืช” ที่จะทำได้ทั้งธุรกิจ และเป็นตัวช่วยให้เกษตรกร ได้เข้าใจการผลิตพืชในรูปแบบเกษตรยุคใหม่อย่างถ่องแท้



ยูนิไลฟ์... โอกาสทางธุรกิจ เกษตรแสนล้าน



ประเภทของสมาชิกผู้ใช้ยูนิไลฟ์ UM

รายละเอียด	สมาชิกผู้ใช้ยูนิไลฟ์ UM (Unilife User Member)
อายุผู้สมัคร	- 18 ปี บริบูรณ์ ขึ้นไป ณ วันที่สมัคร
ค่าสมัครสมาชิก	- 50 บาท
บัตรสมาชิก	- แบบ UM
เอกสารชุดสมัคร	- เอกสาร เซ็ต UM (คู่มือสมาชิกผู้ใช้ยูนิไลฟ์ UM, คู่มือผลิตภัณฑ์, ใบราคาสินค้า, บัตรสมาชิก)
เอกสารประกอบการสมัคร	- สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาเอกสารที่ออกจากหน่วยงานราชการที่มีเลขที่บัตรประชาชน - และรูปถ่ายบนบัตร
สิทธิประโยชน์	- ซื้อสินค้าราคาสมาชิก MP แต่ไม่ได้คะแนน AV / BV - สะสมยอดซื้อ เพื่อรับของรางวัลจากบริษัท
การรับเงินปันผลรายเดือน	- ไม่มีเงินส่วนลดรายเดือน
การรับเงินโบนัส	- ไม่ได้รับเงินโบนัส
การสπονเซอร์ผู้อื่น	- ไม่สามารถสπονเซอร์ผู้อื่นได้
สิทธิการได้รับประกันอุบัติเหตุ	- ไม่ได้รับการคุ้มครอง
การปรับสถานะการเป็นสมาชิก	- สามารถปรับสถานะเป็นสมาชิกแบบนักธุรกิจ (UB) ได้ โดยต้องชำระเงินค่าสมัครใหม่ 200 บาท พร้อมเอกสารประกอบการสมัคร
การรักษาสมาชิกภาพ	- มียอดซื้ออย่างน้อย 300 บาท / ปี ได้รับการต่ออายุอัตโนมัติ
การสมัครใหม่หลังจากที่ลาออก	- สามารถสมัครเป็นสมาชิกใหม่ได้ หลังลาออกแล้ว 3 เดือน

บทที่ 6

ความแตกต่างของระบบการตลาดแบบ “ยูนิไลฟ์” และ “แชร์ลูกโซ่”



ความแตกต่างระหว่างธุรกิจขายตรงกับแชร์ลูกโซ่



Info Graphic จากสมาคมการขายตรงไทย (TDSA)

บทที่ 7

สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา



ด้วยความพร้อมในการกระจายผลิตภัณฑ์สู่มือเกษตรกร ทั่วถึงทุกภูมิภาค ผ่านสำนักงานสาขา และศูนย์ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยูนิไลฟ์ (USC) ทั่วประเทศ

สำนักงานใหญ่ บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด Call Center 02 399 5555

ตั้งอยู่เลขที่ 589/30-31 อาคารเซ็นทรัลซิตี ทาวเวอร์ 1 ออฟฟิศชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กทม. 10260

โทร. 0-2745-7100 (10 คู่สายอัตโนมัติ) โทรสาร 0-2745-7109 www.unilife.co.th e-mail : info@unilife.co.th

สำนักงานเปิดทำการ วันจันทร์ - วันเสาร์ เวลา 8.30 - 17.30 น. ทุกสาขาทั่วประเทศ และเปิดทำการทุกวันในบางสาขาของยูนิไลฟ์

An illustration featuring a delivery person in a red uniform and cap holding a clipboard and a box with the UNILIFE logo. Next to him is a smartphone displaying a map of Thailand with various service locations marked. To the right of the phone is a vertical list of services in colored boxes, each with a circular icon.

- สำนักงานใหญ่**
บริการออนไลน์
- สำนักงานสาขา**
บริการสินค้า
Center ส่งต่อองค์ความรู้
- ศูนย์ตัวแทนจำหน่าย**
บริการงานโดยสมาชิก
- ตัวแทนจำหน่าย**
ปฎิบัติงาน
- แพรนไชส์**
ยูนิไลฟ์ เกษตร จีเอฟ

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อความ
และให้ยึดถือปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และเงื่อนไข ตามที่บริษัทกำหนดในคู่มือฉบับนี้
รวมทั้งประกาศในเว็บไซต์ และสื่อโซเชียล ต่างๆ ของบริษัทฯ
จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษร

บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

589/30-31 อาคารเซ็นทรัลซิตี ทาวเวอร์ 1 ออฟฟิศ ชั้น 7
ถ.เพชรตัดน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทร. 0-2745-7100 (10 คู่สายอัตโนมัติ) โทรสาร 0-2745-7109
www.unilife.co.th • e-mail : info@unilife.co.th

ยูนิไลฟ์ : ผู้นำด้านธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร



สอบถามเพิ่มเติม
02 399 5555