



Contents

	พลิกดิน พลิกชีวิต ไม่ต้องรอฟ้าลิขิต	
	ยินดีต้อนรับสู่...ครอบครัวยูนิไลฟ์	5
บทที่ 1	ความเป็นมาของยูนิไลฟ์.....	6
บทที่ 2	ชื่อนี้... มีความหมาย	8
บทที่ 3	รากฐานมั่นคง วัสดุทัศนังกว้างไกล	10
	วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ	
	นโยบายการบริหาร	
	คณะผู้บริหาร บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	
บทที่ 4	นโยบายด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ	12
บทที่ 5	นโยบายด้านพัฒนาองค์กรสมาชิก	14
บทที่ 6	โอกาสทางธุรกิจแสนล้าน	18
บทที่ 7	ผลประโยชน์เพิ่มพูน... ด้วยระบบเครือข่าย.....	20
	จุดเด่นของแผนรายได้	
บทที่ 8	รางวัลและการประกาศเกียรติคุณ	22
บทที่ 9	ระเบียบปฏิบัติ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ “ยูนิไลฟ์”	24
	หมวดที่ 1 บททั่วไป	25
	หมวดที่ 2 บทนิยาม	25
	หมวดที่ 3 คณะกรรมการระเบียบปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของนักธุรกิจยูนิไลฟ์	26
	หมวดที่ 4 การเป็นนักธุรกิจยูนิไลฟ์	27
	หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบและหน้าที่ของนักธุรกิจยูนิไลฟ์.....	31
	หมวดที่ 6 จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจยูนิไลฟ์ ของนักธุรกิจยูนิไลฟ์.....	34
	หมวดที่ 7 ความรับผิดชอบและหน้าที่ของผู้สปอนเซอร์ (หรือผู้แนะนำ)	36
	หมวดที่ 8 การดำรงรักษาสายการสปอนเซอร์	37
	หมวดที่ 9 อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจที่ผลิตหรือจัดทำขึ้นเพื่อใช้ดำเนินธุรกิจยูนิไลฟ์.....	38
	หมวดที่ 10 การนำเสนอแผนธุรกิจยูนิไลฟ์	39
	หมวดที่ 11 การใช้ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า วัสดุอันเป็นลิขสิทธิ์ของยูนิไลฟ์	40
	หมวดที่ 12 การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ยูนิไลฟ์	41
	หมวดที่ 13 การรับผลประโยชน์ของนักธุรกิจยูนิไลฟ์	41
	หมวดที่ 14 การเสียหายจากการดำเนินธุรกิจยูนิไลฟ์ของนักธุรกิจยูนิไลฟ์	42
	หมวดที่ 15 การเสียชีวิตและการรับมรดก	43
	หมวดที่ 16 การละเมิดสัญญา	44
	หมวดที่ 17 บทลงโทษ	44
	หมวดที่ 18 การจัดการสถานภาพที่ถูกเพิกถอนสถานภาพหรือขาดการต่ออายุ	45
	หมวดที่ 19 สภาพบังคับและการประกาศใช้	45
บทที่ 10	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	46
บทที่ 11	ความแตกต่างของระบบการตลาด “แบบยูนิไลฟ์” และ “แชร์ลูกโซ่”	48
บทที่ 12	สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา	49



“

คู่มือการดำเนินงานธุรกิจ

และระเบียบปฏิบัติของนักธุรกิจ ฆูนีไลฟ์ ฉบับนี้
ถือเป็นข้อตกลงและข้อพึงปฏิบัติร่วมกันระหว่าง
นักธุรกิจฆูนีไลฟ์ กับ บริษัท ฆูนีไลฟ์ฯ
ตามกฎระเบียบ และ จรรยาบรรณในการดำเนินงานธุรกิจ

”

พลิกดิน พลิกชีวิต ไม่ต้องรอฟ้าลิขิต



ยูนิไลฟ์

ใส่ใจชีวิตเกษตรกร

ยูนิไลฟ์ : ผู้นำด้านธุรกิจเครือข่าย ขวัญใจเกษตรกร

“เกษตรยุคใหม่ นำไทยสู่แนวหน้า”

เป็นแนวคิดและความมุ่งมั่นของคณะผู้ก่อตั้ง

จึงก่อเกิดเป็น “ธุรกิจยูนิไลฟ์” ตั้งแต่ปี 2541 เป็นต้นมา

การที่จะก้าวสู่ “เกษตรยุคใหม่” อย่างแท้จริงนั้น

ต้องมีผู้นำความรู้ และวิทยาการใหม่ๆ ไปช่วยพี่น้องเกษตรกร

ให้ทำงานเป็นระบบมากขึ้น ได้ผลผลิตคุ้มค่าต่อการลงทุน

วันนี้ ยูนิไลฟ์ มีพร้อมแล้วในทุกๆ ด้าน

“องค์ความรู้” ด้านการผลิตพืชทุกชนิด แบบมืออาชีพ

“ผลิตภัณฑ์คุณภาพ” ที่ตอบโจทย์ในทุกๆ สภาพแวดล้อม

“การแบ่งปัน” องค์ความรู้ต่างๆ ด้วยแนวทางของระบบเครือข่าย
ที่เติบโตไร้ขีดจำกัด

“ที่ปรึกษาด้านพืช” ที่รู้ลึก รู้จริง ทางด้านพืชครบวงจร

ยูนิไลฟ์ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเกษตรให้เจริญรุ่งเรือง

ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย

ให้ประสบกับผลสำเร็จทางการเกษตร ที่ยั่งยืนกว่าที่ผ่านมา

ตามปรัชญาที่ว่า “ใส่ใจชีวิตเกษตรกร”

ด้วย “ภาคเกษตร” คือช่องทางธุรกิจ ที่มีโอกาสมากที่สุด

ธุรกิจยูนิไลฟ์ จึงตอบโจทย์วิถีชีวิตคนไทย และเป็นทางเลือกหนึ่ง

ที่สามารถสร้างความมั่นคงยั่งยืนทางธุรกิจให้กับทุกท่านได้

ยินดีต้อนรับทุกท่าน สู่... ครอบครัวยูนิไลฟ์

บทที่ 1

ความเป็นมาของ “ยูนิไลฟ์”

- ปี พ.ศ. 2531 ก่อตั้ง บริษัทนำเข้าวัตถุดิบทางการเกษตร ในนาม “บริษัท อินเตอร์ ครีออฟ จำกัด” นับเป็นบริษัทแม่ ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมากกว่า 30 ปี เป็นบริษัทนำเข้า ระดับชั้นนำของวงการอุตสาหกรรมทางการเกษตร ที่ได้รับการยอมรับจากทั้งภาครัฐ และเอกชนมาช้านาน จึงมั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่ถูกคัดสรรมาจากทุกมุมโลกนั้น มีประสิทธิภาพที่โดดเด่นกว่าทุกๆ ไป ประกอบกับทีมวิจัยพัฒนาที่จะสร้างสรรสูตรต่างๆออกมาได้ ตรงใจเกษตรกร ตอบโจทย์เรื่องรักษาสีสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี
- ปี พ.ศ. 2537 ก่อตั้ง โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร แห่งที่ 1 ณ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ ในนาม “บริษัท แอ็กโพรไฟท์ อินดัสตรีส์ จำกัด”
- ปี พ.ศ. 2541 ก่อตั้ง บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ธุรกิจเครือข่าย ผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร รายแรกและรายเดียวในประเทศไทย
- ปี พ.ศ. 2548 ก่อตั้ง โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร แห่งที่ 2 ณ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ ในนาม “บริษัท ยูนิพรีมา จำกัด”
- ปี พ.ศ. 2556 ก่อตั้ง โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร แห่งที่ 3 ณ อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี ในนาม “บริษัท อฟโรท์ อะโกรโลยี จำกัด”



UNILIFE INTERNATIONAL CO., LTD.

โรงงานผลิตแห่งที่ 1

ISO 9001
ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



โรงงานผลิตแห่งที่ 2

โรงงานผลิตแห่งที่ 3

วัตถุประสงค์

บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ก่อตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2541 (วันแม่แห่งชาติ) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อประกอบธุรกิจเครือข่าย ด้วยระบบ การตลาดแบบหลายชั้น หรือ **MLM [Multi Level Marketing]** เพื่อเป็นโอกาสทางธุรกิจอิสระแก่ทุก ๆ ท่าน ในการประกอบเป็นอาชีพเสริม หรือ อาชีพหลักที่มั่นคงและยั่งยืน เป็นมรดกตกทอดถึงรุ่นลูกรุ่นหลานได้

ผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “ยูนิไลฟ์” เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกร ในการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต พัฒนาความรู้ความเข้าใจในเกษตรวิทยาการต่างๆ ตลอดจนส่งเสริมภาคเกษตรกรรม ให้เจริญรุ่งเรือง โดยประสานเป็นหนึ่งในเดียวกับกลไกธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผลผลิตทางการเกษตรซึ่งนับว่ามีมูลค่าตลาดที่สูง

ก้าวทางการเติบโต ของยูนิไลฟ์ ต้นข้าว ที่ทอดรวงเหลืองอร่ามสุดลูกหูลูกตา รอยยิ้ม ที่ฉาบบนใบหน้าของเกษตรกร ผลตอบแทน ที่เพิ่มขึ้นเป็นกอบเป็นกำ รวมถึงสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ไม่พินิจนักหากจะกล่าวหาว่าทั้งหมดที่เกิดขึ้นคือสิ่งที่ “ยูนิไลฟ์” มุ่งมั่น ที่จะให้เกิดขึ้นนับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งยูนิไลฟ์ บนปรัชญาที่ว่า “ยูนิไลฟ์ ใส่ใจชีวิตเกษตรกร” เพราะเราเล็งเห็นว่าเกษตรกร เปรียบเสมือนกระดูกสันหลังของชาติ ที่มีจำนวนมากกว่า 60% ของประเทศ หรือ กว่า 40 ล้านคน เพื่อเกษตรกรไทย ดำรงอาชีพเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน จะต้องจัดปัญหาที่รุมเร้าต่าง ๆ มากมายเสียก่อน โดยเฉพาะการถูกเอารัดเอาเปรียบนานปีการ สิ่งหนึ่งที่จะช่วยได้ คือการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐาน พร้อมองค์ความรู้ทางเกษตรวิทยาการ ที่ถูกต้องสู่เกษตรกรโดยตรง ซึ่งยูนิไลฟ์ได้ดำเนินในเรื่องนี้บรรลุวัตถุประสงค์ของยูนิไลฟ์ อย่างเป็นทางการ

เรานับเป็น “ผู้นำทางด้านธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร” รายแรก และรายเดียวอย่างแท้จริง ยูนิไลฟ์ เลือกใช้ช่องทางการตลาดแบบเครือข่าย ดังนั้น “นักธุรกิจยูนิไลฟ์” คือบุคคลสำคัญที่จะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ตรงสู่ “ผู้บริโภคในกลุ่มต่างๆ” โดยยูนิไลฟ์ ได้แบ่งปันผลประโยชน์ตามแผนรายได้ที่เที่ยงธรรมกับทุกคน และถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ

บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ก่อตั้งขึ้น โดยการร่วมทุนของผู้บริหารคนไทย ที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการประกอบธุรกิจทางการนำเข้า การผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรแบบครบวงจร มากกว่า 30 ปี ตลอดจนผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม อุปโภค-บริโภค ที่จะเสริมอาวุธ ให้กับ “นักธุรกิจยูนิไลฟ์” ไม่พลาดโอกาสการขายในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

ปัจจุบัน บริษัทในเครือมีคณะผู้บริหารและพนักงาน รวมกันกว่า 500 คน จากมูลค่าของตลาดโดยรวมของธุรกิจเครือข่ายในประเทศไทยที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่าตลาดโดยรวมสูงถึง 70,000 ล้านบาท (*ข้อมูลปี พ.ศ. 2563 จาก : สมาคมการขายตรงไทย TDSA) และมูลค่าตลาดโดยรวมของธุรกิจเกษตร มูลค่ารวมกว่า 100,000 ล้านบาท โดยภาพรวมของทั้งสองธุรกิจมีแนวโน้มการเติบโตขึ้นทุกปี ประกอบกับประสบการณ์ในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทในเครือ จึงให้ความมั่นใจกับทุกท่านได้ ในการเข้าร่วมธุรกิจกับ “ยูนิไลฟ์” เพียงท่านดึงศักยภาพ ในตัวท่านออกมาและลงมือทำอย่างมุ่งมั่นไม่ย่อท้อ ทุกท่านก็จะประสบความสำเร็จได้อย่างแน่นอน

บทที่ 2

ชื่อนี้... มีความหมาย



จากปณิธานและความมุ่งมั่น
ของ **ยูนิไลฟ์ : ใส่ใจชีวิตเกษตรกร**
จึงมุ่งเน้นคัดสรรผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรคุณภาพมาตรฐาน
ส่งตรงถึงมือเกษตรกร ผ่านระบบเครือข่ายนักธุรกิจยูนิไลฟ์
พร้อมทีมเจ้าหน้าที่สนับสนุนนักธุรกิจ ในด้านต่าง ๆ
ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกษตรวิทยาการ แนวทางการดำเนินธุรกิจ ฯลฯ
สิ่งเหล่านี้คือความผูกพันที่เกิดใน **“ธุรกิจยูนิไลฟ์”**
เป็นแนวคิดที่ยูนิไลฟ์ มั่นใจว่า ถ้าทุกส่วนสร้างความผูกพัน
มีการบริการและสายสัมพันธ์อันดีต่อเนื่องยาวนานได้
ธุรกิจยูนิไลฟ์ ก็สามารถอยู่คู่ประเทศไทย คนไทย
และเกษตรกรไทยได้ตลอดไป อันเป็นที่มาของชื่อ **ยูนิไลฟ์**

บทที่ 3

รากฐานแข็งแกร่ง วิสัยทัศน์กว้างไกล

• วิสัยทัศน์ VISION

ยูนิไลฟ์ : มุ่งมั่นในการสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาเกษตรกรรม

โดยการแบ่งปันองค์ความรู้ ใ้เกิดประโยชน์และเป็นที่ยอมรับกับทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

• พันธกิจ MISSION

- มุ่งมั่นสร้างความเชื่อถือในแบรนด์ “ยูนิไลฟ์” ให้เป็นที่ยอมรับของเกษตรกร ตลอดจนใส่ใจในสิ่งแวดล้อมเพื่อการเกษตรแบบยั่งยืนต่อไป
- มุ่งมั่นคัดสรร วิจัย และ พัฒนา “ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง” จากโรงงานมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองต่อทุกความต้องการของผู้บริโภคหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย
- มุ่งมั่นส่งเสริมให้ “เกษตรกร” มีความรู้ ความเข้าใจ ตามหลัก จีเอพี : เกษตรดีที่เหมาะสม ได้ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตแข่งขันกับตลาดโลกได้ เพื่อ “เกษตรกรวันนี้ ต้องดีกว่าเมื่อวาน”
- ร่วมสร้างภาพลักษณ์ และมาตรฐาน “ธุรกิจเครือข่าย” ให้เป็นวิชาชีพที่น่าภาคภูมิใจ สามารถสร้างความสำเร็จ และคุณภาพชีวิตที่ดี แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกคน
- มุ่งมั่นพัฒนาแผนฝึกอบรม ให้กับ “นักธุรกิจยูนิไลฟ์” เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- มุ่งมั่นพัฒนาให้ “แผนธุรกิจยูนิไลฟ์” สร้างอาชีพ สร้างรายได้ มั่นคงยาวนาน
- ยึดมั่นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โปร่งใส เป็นธรรม เป็น “พลเมืองทางธุรกิจที่ดี” ของประเทศ มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมไทย



● โบนัส เป็นธรรม ยึดมั่นจรรยาบรรณ

ธุรกิจเครือข่าย ถือว่าเป็นอีกภาคธุรกิจหนึ่ง ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ด้วยรูปแบบของการส่งต่อธุรกิจอย่างมีระบบและมีแบบแผนชัดเจน เพื่อสร้างโอกาส สร้างรายได้ และสร้างความมั่นคงให้กับชีวิตได้อย่างยั่งยืน นับเป็นวิชาชีพที่น่าภาคภูมิใจอย่างยิ่ง

ตราบใดที่ประเทศไทยยังเป็นประเทศเกษตรกรรม ดังนั้นผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร นับเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญ ที่สามารถช่วยส่งเสริมให้ประเทศไทยมีผลผลิตมวลรวมที่พร้อมจะก้าวสู่การเป็น “โรงครัว... แหล่งผลิตอาหารเลี้ยงคนทั่วโลก” นี่คือนโยบายทางธุรกิจอันยิ่งใหญ่

ยูนิไลฟ์ รู้สึกยินดีที่ได้เห็นความสำเร็จ และคุณภาพชีวิตของนักธุรกิจยูนิไลฟ์ เติบโตในทางที่ดีขึ้น ทุกคนล้วนมีโอกาสที่จะสร้างงานและมีธุรกิจเป็นของตนเองได้ ขอเพียงมุ่งมั่นเพื่อตัวท่านและครอบครัวของท่านเอง



คณะกรรมการบอร์ดบริหาร บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (Board of directors)

A. สกล มงคลธรรมากุล	ประธานคณะกรรมการบริหาร	บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
B. ปราณี พุทธิพิพัฒนขจร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	กลุ่มบริษัท อินเตอร์ ครีออฟ จำกัด
C. โสภารวรรณ มงคลธรรมากุล	กรรมการบริหาร	บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
D. พรพนิต รัตนกุล	กรรมการผู้จัดการ	กลุ่มบริษัท อินเตอร์ ครีออฟ จำกัด
	กรรมการบริหาร	บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

คณะผู้บริหาร บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

E. เฉลิมเกียรติ มงคลธรรมากุล	กรรมการผู้จัดการ
F. นิตยา มงคลธรรมากุล	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุนธุรกิจ

เชื่อมั่น แบ่งปัน สู่...ความมั่นคงยั่งยืน

ธุรกิจเครือข่าย คือ ธุรกิจที่น่าเสนอถึง “ความเชื่อมั่น” และเป็นธุรกิจอิสระที่ท่านสามารถสร้างได้ด้วยมือของท่านเอง ในส่วนของ “ยูนิไลฟ์” มุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่น ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพ ผลตอบแทนที่เที่ยงธรรม ตลอดจนการสนับสนุนทางการตลาด ระบบสารสนเทศต่างๆที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และในส่วนของ นักธุรกิจยูนิไลฟ์ สร้างความเชื่อมั่น ด้วยการนำเสนอธุรกิจยูนิไลฟ์ และให้บริการบริการต่อกลุ่มเป้าหมาย บริหารที่มงานอย่างเป็นระบบตลอดจนยึดมั่นในระเบียบและจรรยาบรรณของการทำธุรกิจเมื่อทุกฝ่ายดำเนินธุรกิจด้วยการ “แบ่งปัน” สิ่งดีๆ ให้แก่กันและกัน เกิดเป็น “ความเชื่อมั่น” และก่อให้เกิด “ความมั่นคง ยั่งยืน” ในที่สุด ยูนิไลฟ์ขอเป็นกำลังใจ สนับสนุนให้ทุกท่านไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ และอย่าลืมที่จะหยิบยื่นโอกาส และความสำเร็จเช่นเดียวกับท่านให้กับผู้อื่น

บทที่ 4

นโยบายด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ

● กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร

“ใส่ใจชีวิตเกษตรกร”

ยูนิไลฟ์ มีความพร้อมด้วยปัจจัยการผลิตที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพครบวงจร ที่มงานมีมืออาชีพในแต่ละสาขา ทีมนักขายคุณภาพ รวมถึงองค์ความรู้ทางการเกษตรในพืชนานาชนิด ที่ทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ ยูนิไลฟ์ มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยทีมนักวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพ มากด้วยประสบการณ์พร้อมที่จะทุ่มเทในการพัฒนาอย่างจริงจัง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพเต็มที่

เรานำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปทดสอบในแปลงทดลองจริง เพื่อตรวจสอบคุณภาพอีกหลายครั้งเพื่อยืนยันข้อมูล และผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจริง ผลิตภัณฑ์ตรายูนิไลฟ์ทุกชนิด ผลิตจากโรงงานที่ทันสมัย เราให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบการผลิตที่ทันสมัย เพื่อให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เกษตรกรมั่นใจได้ถึงคุณภาพและความปลอดภัย เราจึงมีการตรวจสอบที่เข้มงวดในทุกขั้นตอนการผลิต โดยทีมนักวิจัยทางเคมีที่มีประสบการณ์กว่า 30 ปี ในห้องปฏิบัติการที่พร้อมด้วยอุปกรณ์ทันสมัยและสมบูรณ์แบบแห่งหนึ่งในประเทศไทย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อันทรงคุณภาพหลากหลาย ครอบคลุมทุกพืช และครบวงจรตั้งแต่เริ่มปลูกจนถึงเก็บเกี่ยวนับร้อยรายการในนาม “ยูนิไลฟ์ ”

ผลิตภัณฑ์ตรายูนิไลฟ์ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มผลผลิต ได้แก่

- ปุ๋ยและธาตุอาหารเสริม
- สารควบคุมการเจริญเติบโตของพืช
- สารเสริมประสิทธิภาพปุ๋ย, สารปรับสภาพดิน, สารเสริมประสิทธิภาพ(สารจับใบ)

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช ได้แก่

- สารป้องกันกำจัดวัชพืช
- สารป้องกันกำจัดโรคพืช
- สารป้องกันกำจัดแมลงและไรศัตรูพืช



● กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการอุปโภค-บริโภค

ยูนิไลฟ์ ตระหนักดีว่า หัวใจของธุรกิจ คือ ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ตอบโจทย์ผู้มุ่งหวังได้ทุกกลุ่ม เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับ นักธุรกิจทุกท่าน ได้ดำเนินธุรกิจยูนิไลฟ์อย่างเต็มศักยภาพ ยูนิไลฟ์ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งคัดสรร วิจัยและพัฒนาจากบริษัท ชี้นำ ที่ได้รับการยอมรับในคุณภาพ และมาตรฐานการผลิต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นสำคัญ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการอุปโภค-บริโภค

1. ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในครัวเรือน (Home Care)

- ผงซักฟอก พาวเวอร์-ทรี พลัส

